

BLICKPUNKT·JUWELIER

DIE UNABHÄNGIGE ZEITUNG FÜR DEN UHREN- UND SCHMUCKHANDEL

**Wir gratulieren
zur Auszeichnung!**



ROLF CREMER®

Design in Uhren

Wir stehen zum Fachhandel!

ROLF CREMER®
Design in Uhren

ist die richtige Wahl!

Erstmals verleiht das führende Branchenmedium im DACH-Raum, BLICKPUNKT JUWELIER, die Auszeichnung der „Uhrenfachhandelsmarke“. Diese Prämierung erhalten ausschließlich jene Hersteller, die sich treu zum stationären Fachhandel bekennen und die Kriterien der „Uhrenfachhandelsmarke“ erfüllen. So verpflichten sie sich beispielsweise dazu, die Vermarktung ihrer Erzeugnisse fokussiert über den Fachhandel zu betreiben, die eigenen Shops und Key-Accounts nicht zu bevorzugen und die Liefersicherheit zu gewährleisten.

Jährlich wird BLICKPUNKT JUWELIER die Einhaltung der Kriterien überprüfen und die Auszeichnung aufs Neue vergeben. Diese soll aufgrund ihrer hohen Qualitätsstandards für die gesamte Branche als Leitstern dienen. So können jene Marken identifiziert werden, die treu zum stationären Handel stehen.

BLICKPUNKT JUWELIER ist das Leitmedium im deutschsprachigen Raum. Seit 20 Jahren vertrauen Hersteller und Händler auf die objektive und qualitativ hochwertige Berichterstattung. Neben der neuen Auszeichnung der „Uhrenfachhandelsmarke“ kürt BLICKPUNKT JUWELIER jährlich gemeinsam mit rund 500 Leser:innen „Die Besten“ Lieferanten in 38 Kategorien und zeichnet mit dem Gütesiegel „Premium“ Marken und Händler aus.

BLICKPUNKT JUWELIER verleiht „ROLF CREMER“ mit Stolz und Freude die Auszeichnung

„Uhrenfachhandelsmarke – 2021“.

Kriterien der Uhrenfachhandelsmarke:

- **Vermarktung** über Fachhandel steht **im Fokus**
- **Gleiche Voraussetzung** (einschließlich Konditionen) für alle Verkaufskanäle
- **Keine Bevorzugung** von eigenen Shops oder Key-Accounts
- **Liefersicherheit** muss gewährleistet sein
- Beide Parteien **garantieren Preisstabilität** bei aktueller Ware
- **Image** der Marke muss beidseitig **gewahrt bleiben**
- **Leistungsversprechen** müssen klar definiert und **beidseitig umgesetzt** werden
- **Nachhaltigkeit** bei Produkt und After-Sales-Service muss **langfristig gewährleistet** sein